

# ENQUÊTE

## FÉMINISATION DES STRUCTURES SPORTIVES

**COSMOS**  
Tous les sports. Un seul univers.

Le 2 mai 2022, à Paris,

### Le COSMOS publie les résultats de son enquête « Féminisation des associations sportives »

Conduite début mars 2022 auprès des adhérents du COSMOS, cette enquête s'inscrit dans le plan d'action de l'équipe pilotée par la référente féminisation Magali Tézenas du Montcel, suite à la signature de l'Appel de Paris par le COSMOS\*.

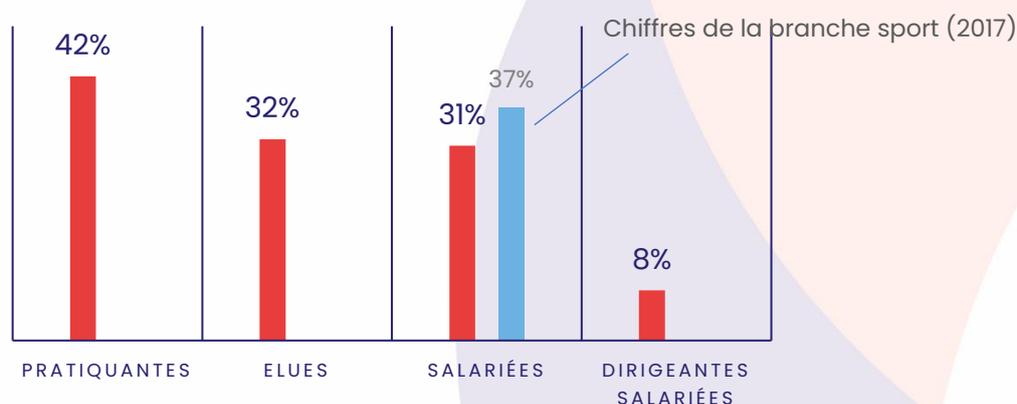
Le panel de répondants est composé de 836 structures du sport, elles sont associatives (97%) et de très petite taille (75% emploient moins de 7 salariés).

\*L'Appel de Paris pour l'égalité femmes-hommes dans le sport a été signé le 30 juin 2021 par le ministère des Sports, le COSMOS, le CNOSF, le CPSF, la FNASS et l'ANLSP. [Plus d'informations ici.](#)

#### État des lieux de la féminisation : une dynamique en marche

L'incitation à la pratique féminine, qui est au cœur des préoccupations des politiques sportives depuis plusieurs années, produit de plus en plus d'effets au sein de l'écosystème et plus particulièrement dans les associations sportives.

L'enquête COSMOS tend à confirmer cette dynamique, puisque le public féminin représente en moyenne 42% des effectifs pratiquants au sein des structures interrogées.



Cependant, **des axes de progrès** existent si on observe la proportion d'élues (32%) et de salariées (31%) ou encore de dirigeantes salariées (8%) dans les structures sportives.

## L'action des structures sportives

Quelques mois après sa signature, on observe que **près d'un répondant sur deux (45%) a déclaré avoir pris connaissance de l'Appel de Paris**, visant à favoriser la féminisation dans tous les domaines du sport.

**30%** Ont nommé un(e) référent(e) féminisation

Mieux : **un tiers des répondants ont d'ores et déjà nommé un référent « féminisation »**. Un choix qui permet d'institutionnaliser les enjeux liés à la féminisation, d'en faire un axe de développement central et récurrent au sein d'une structure proactive.

A ce titre, **36% des référent(e)s disposent d'une équipe de pilotage dédiée**.

Ceux qui n'ont pas encore franchi le pas donnent deux raisons principales à leur attentisme : **42% estiment ne pas disposer des ressources nécessaires** (humaines, financières) et **32% n'en voient pas la pertinence** pour leur structure.

Ont ou vont initier au moins une action liée à la féminisation dans les 12 derniers/prochains mois **53%**

Des actions qui portent aujourd'hui **en très large majorité sur le développement des pratiques** (90,3%). Si certaines initiatives sur d'autres thématiques commencent à se mettre en place, un travail doit être mené pour encourager cette diversification : près de 24% déclarent initier des actions liées à la gouvernance, 17,58% sur la formation et seulement 8,48% en faveur de l'emploi.

